

Excel למנהלי קמפיינים בגוגל

להלן הנושאים הנלמדים :

מעבר מהיר על הנושאים הבסיסיים על מנת להגיע לרמה אחידה. הסתרה ונעילה של תאים, שורות, עמודות . עבודה עם בסיסי נתונים: הקפאת חלונות, מיון, סינון, סינון מותאם אישית, סינון מתקדם, סכומי ביניים, טבלאות ציר, נוסחת Subtotal. הגנת חלק מהמסמך בסיסמא, נעילת המסמך לפתיחה, מעקב אחר שגיאות. עיצוב - עיצוב כטבלה, עיצוב מותנה, מברשת העיצוב. טקסט לעמודות. הדפסה באקסל לצורך שליחת דו"ח ללקוח – מעברי עמוד, הדפסת עמודת הכותרת בראש כל דף, כותרת עליונה וכותרת תחתונה, תצוגה לפני הדפסה. הכרות עם פונקציות IF , IF מקונן, COUNTIF , SUMIF , פונקציות טקסט. GOAL SEEK. תרשימים. הקלטת פקודות מאקרו – ליעול וקיצור זמן עבודה על הדוחות. טיפים לעבודה נכונה וקלה באקסל וקיצורי מקשים חשובים. שלב מעשי –אופטימיזציה לקמפיינים בעזרת אקסל.

הורדת דוחות מתוך גוגל אדוורדס ושימוש בכלים שנלמדו על מנת לנתח את הנתונים לצורך אופטימיזציה . יצירת "פקודות מאקרו" בכדי ליעל את תהליך הכנת הדוחות. סימון אוטומטי של נתונים חשובים בעזרת עיצוב מותנה. צפייה בנתונים לפי מיונים וסינונים מתקדמים. הכנת דוחות ללקוח סופי בצורה ויזואלית וקריאה בעזרת טבלאות ציר ותרשימים. תרגיל 1 - הכנת קמפיינים בצורה מהירה וקלה באקסל ויבוא לתוך עורך אדוורדס. גיבוי ושחזור קמפיינים מהעורך לאקסל על ידי יבוא ויצוא .

תרגיל 2 - ניתוח דו"ח מילות מפתח לצורך אופטימיזציה ובניית דוחות סיכום לפי המרות, קליקים, מיקום ממוצע, מחיר להמרה, ציון איכות, CTR , סוג התאמה ועוד. בסוף התהליך תדעו באילו מילות מפתח כדאי להתמקד ואלו מילים כדאי להשהות/למחוק. מה המיקום הטוב ביותר עבורך? תבינו את הקשר בין המשתנים השונים בקמפיין.

תרגיל 3 - ניתוח דו"ח מיקומים וביצוע אופטימיזציה לפי המרות, תקציב, מחיר להמרה, מיקומים ועוד . בסוף התהליך תדעו אילו מיקומים כלכליים עבורך ואלו מיקומים כדאי להוסיף לרשימת אי הכללות ברשת המדיה. לרשימת אי הכללות ברשת המדיה.

סיכום - זמן לשאלות, תרגול וחזרה.

**** יתכנו שינויים בתוכנית בהתאם להחלטת המדריך ורמת המשתתפים.**
**** תוכנית זו הינה בגדר המלצה, התכנים הסופיים יקבעו בהתאם לצרכיכם ובתאום עמכם.**